

LEARNING STRATEGIES FOR ENGLISH EDUCATIONAL CONTENT ON TIKTOK

Oleh

Ni Kadek Artini, NIM 21188203057

Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan metode pembelajaran yang digunakan untuk mengajar konten bahasa Inggris di TikTok, dengan penekanan khusus pada pengajaran kosakata. TikTok semakin populer sebagai media pembelajaran nonformal di kalangan generasi digital, yang menjadi latar belakang penelitian ini. Metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data digunakan. Lima akun kreator dari TikTok yang sering memposting konten pendidikan, yaitu @mikethechameleon, @jayfujiwara, @aarons.english, @johnhiday, dan @jagobahasacom, diamati. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para kreator menggunakan berbagai strategi pembelajaran. Mereka menggunakan kegiatan pendahuluan yang menarik, seperti penggunaan frasa retorik dan humor; menyampaikan informasi secara visual, ekspresif, dan kontekstual; dan menggunakan metode evaluasi informal yang interaktif, seperti kuis sederhana, tantangan pengucapan, dan komentar. Kerangka strategi pembelajaran yang terdiri dari elemen pendahuluan, penyampaian, dan evaluasi digunakan untuk menganalisis semua materi. Hasilnya menunjukkan bahwa metode yang pendek, visual, dan partisipatif sangat efektif dalam menyebarkan konten kosakata bahasa Inggris di media sosial. TikTok dapat menggabungkan elemen hiburan, pendidikan, dan keterlibatan audiens, menunjukkan potensi besar sebagai media pembelajaran alternatif. Diharapkan penelitian ini akan berguna bagi guru, siswa, dan kreator dalam mengembangkan metode pembelajaran bahasa Inggris yang menggunakan platform digital.

Kata kunci: strategi pembelajaran, TikTok, konten edukasi, bahasa Inggris, vocabulary

LEARNING STRATEGIES FOR ENGLISH EDUCATIONAL CONTENT ON TIKTOK

Oleh

Ni Kadek Artini, NIM 21188203057

English Language Departement

ABSTRACT

The purpose of this study is to describe the teaching methods used to teach English content on TikTok, with a particular focus on vocabulary teaching. TikTok has become increasingly popular as a non-formal learning medium among the digital generation, which serves as the backdrop for this study. A qualitative descriptive method with data collection techniques was employed. Five TikTok creator accounts that frequently post educational content were observed: @mikethechameleon, @jayfujiwara, @aarons.english, @johnhidayat, and @jagobahasacom. The research findings indicate that creators employ various learning strategies. They use engaging introductory activities, such as rhetorical phrases and humor; present information visually, expressively, and contextually; and utilize interactive informal evaluation methods, such as simple quizzes, pronunciation challenges, and comments. A learning strategy framework comprising introductory, presentation, and evaluation elements was used to analyze all materials. The results indicate that short, visual, and participatory methods are highly effective in disseminating English vocabulary content on social media.

TikTok can combine elements of entertainment, education, and audience engagement, demonstrating great potential as an alternative learning medium. It is hoped that this research will be useful for teachers, students, and creators in developing English learning methods that utilize digital platforms.

Keywords: learning strategies, TikTok, educational content, English, vocabulary